



IPO: Primer Año Después del IPO

Porque la primera impresión cuenta.

En los primeros 12 meses posteriores al IPO, el equipo de RI deberá reforzar el vínculo con el mercado, construir confianza y transmitir el mensaje.



Objetivos para el primer año después del IPO



Internamente

la compañía está en un sinnúmero de ajustes en su transición como empresa pública.

Externamente

el precio de la acción, la volatilidad, el escrutinio público y la regulación le demandarán gran esfuerzo al equipo de RI.

Un programa de RI asertivo y orientado a metas será exitoso en el largo plazo.

Después del IPO - Año 1



vínculo / construye confianza / mensaje

Vínculo con el mercado

**Toma ventaja de la
*ventana de oportunidad***

- Demuestra resultados para generar una trayectoria sólida
- Comunica una historia consistente y continua
- Promueve el contacto trimestral con conferencias telefónicas
- Ofrece al mercado acceso al Management
- Comparte resultados importantes, incrementa la comunicación con comunicados de prensa y anuncios

El vínculo genera confianza

Después del IPO - Año 1



vinculo / **construye confianza** / mensaje

Construye confianza con información perspicaz, en tiempo y precisa

- Información correcta que refleje el negocio
- Manejar expectativas correctamente para eliminar sorpresas
- Cumplir las promesas; resaltar los logros pero también lo no logrado
- Estar disponible tanto en tiempos de crisis, como en momentos de éxito
- Considerar el valor del inversionista en decisiones y acciones

Construir credibilidad de largo plazo

Después del IPO - Año 1



vínculo / construye confianza / **mensaje**

Mensaje

Creación estratégica de la historia corporativa

- Define tu mensaje corporativo para dirigirlo en los esfuerzos de RI
- Incorpora estratégicamente el mensaje en todas las herramientas de comunicación
- Un mensaje sólido perdura en el tiempo, y adáptalo como sea necesario

Mensaje estratégico y consistente

Herramientas que impactan

1

Publica Guidance

- ✓ Con calma! Un guidance sólido se reflejará en el valor de la acción y la confianza del mercado será más resiliente --- sin embargo, debe ser preciso
- ✓ Analiza como la competencia publica su guidance
- ✓ Discutan la frecuencia del guidance: anual, trimestral o ninguno.
- ✓ Publiquen rangos y sean conservadores

Herramientas que impactan

2

Comunicación en Redes Sociales

- ✓ Maximiza el uso de las diferentes herramientas para comunicar tu mensaje.
- ✓ Desarrolla una estrategia de marketing financiero a través de los canales de redes sociales.
- ✓ Utiliza la inteligencia artificial para monitorear eficientemente las reacciones del mercado

Herramientas que impactan

3

Prioriza el reporte de ASG

- ✓ Define los roles internos para abordar los diferentes temas de ASG
- ✓ Implementa la estrategia para dar seguimiento a temas de ASG; sé competitivo comparado a tus peers
- ✓ Reporta bajo estándares internacionales reflejando el *look and feel* de RI



**IDEAL Advisors puede
ayudar a su compañía a
alcanzar los objetivos
planteados durante el IPO**

www.idealadvisorsllc.com

New York * Mexico

Maria Barona * Lizette Chang

maria@idealadvisorsllc.com

lizette@idealadvisorsllc.com

