



EL REPORTEO SEMESTRAL *podría reemplazar al* TRIMESTRAL

Trump lidera la batalla.

*Esta vez tiene el
respaldo y el **tiempo**
para pasar su
propuesta.*

PROS y CONTRAS



**Trump empuja para que
compañías públicas
reporten semestralmente**

Publicado en Truth Social el 15 de septiembre de 2025



Donald J. Trump  

@realDonaldTrump

Subject to SEC Approval, Companies and Corporations should no longer be forced to "Report" on a quarterly basis (Quarterly Reporting!), but rather to Report on a "Six (6) Month Basis." This will save money, and allow managers to focus on properly running their companies. Did you ever hear the statement that, "China has a 50 to 100 year view on management of a company, whereas we run our companies on a quarterly basis???" Not good!!!

2.64k ReTruths **13.3k** Likes

9/15/25, 8:05 AM

La Conversación

En 2018, al final de su mandato, Donald Trump propuso cambiar el requerimiento para reportar cada seis meses vs. cada tres meses. Esta propuesta no prosperó durante la presidencia de Biden.

Ahora en su segundo mandato en 2025, tiene la posibilidad de implementarlo.

- En la Securities and Exchange Commission (SEC) a Paul Atkins parece que le gusta la idea de Trump para que las compañías reporten semestralmente e indicó que su equipo está “analizando la propuesta”.
- Esto cambiaría irrevocablemente la forma en que las compañías comunican al mercado, especialmente en prácticas de relación con inversionistas.



Trump advocates end to quarterly earnings reports

PUBLISHED MON, SEP 15 2025 8:20 AM EDT | UPDATED TUE, SEP 16 2025 8:32 PM EDT

DIVE BRIEF

SEC prioritizes Trump call to axe quarterly earnings

The SEC has changed the frequency of reports before, pivoting from semiannual reporting in 1970 to mandate quarterly reporting for publicly traded companies.

Published Sept. 16, 2025



Trump wants to abolish quarterly earnings reports in favor of biannual. Here's what that would mean.

MONEY
WATCH

By Aimee Picchi
Edited By Anne Marie D. Lee
September 15, 2025 / 1:55 PM EDT / CBS News



Trump renews calls for ending quarterly reports for companies

By Johann M Cherian, Lewis Krauskopf and Douglas Gillison

PROS

- Refuerza la visión de **largo plazo de la compañía**
- Reduce la **distracción y disminuyen los gastos**
- **Menos reglamentación** pues simplifica el proceso para listarse y es más atractivo para las compañías.
- El trimestre es muy corto **para evaluar el desempeño** de una compañía y conlleva a “reaccionar” sin análisis profundo
- Funciona **para otros mercados** como en Europa
- Las compañías tendrían la **opción de reportar trimestralmente**, si así lo desean y los **comunicados de prensa podrían usarse en cualquier momento** para anunciar información relevante.



*“Sería mejor...
tenemos una visión de muy
corto plazo.”*

*Hay compañías que tratan
de desempeñarse en el
largo plazo y están
preocupadas por el
trimestre...”*

CONTRAS

- El nivel **actual de transparencia** *promueve la confianza*, cualquier cambio provocaría una fluctuación en el mercado.
- **Estacionalidad e información operacional cíclica** es más fácil de analizar en escenarios trimestrales; y periodos de reporte más largos podrían impactar las proyecciones financieras para estimar precios objetivos.
- Los pagos de dividendos podrían verse afectados ya que ahora se realizarían **pagos semestrales en lugar de trimestrales**; lo que afectaría a los inversionistas.
- Los Consejos tendrían que convocar a juntas **Extraordinarias** para aprobar resoluciones que no pueden esperar seis meses.

Quién pierde?

Los críticos sostienen que las compañías perderían transparencia y al mercado le sería más difícil hacer proyecciones. Los inversionistas tendrían que esperar para ver resultados y tomar decisiones; y los servicios, incluyendo asesores y proveedores, podrían reducir su actividad a la mitad.



“Habría más incertidumbre en el mercado de capitales e impactaría las valuaciones... el periodo de reporte pudiera alargarse, ya que el detalle se perdería y habría consecuencias”, Brian Nick, Jefe de estrategia de portafolio en Newedge Wealth.

Nuestras Conclusiones

En nuestra opinión, el periodo de reporte trimestral representa un gasto significativo para las compañías. Algunas veces (y particularmente durante el primer trimestre) no hay mucho que decir y las emisoras se forzan para sacar “información fresca”. Esto puede poner en riesgo a la Administración cuando se hace disclosure de guidance con declaraciones a futuro.

- El proceso trimestral es costoso y requiere tiempo
- La Administración se distrae de su objetivo principal: visualizar el largo plazo para el éxito de la compañía.
- La sobre regulación va en detrimento de ofertas públicas iniciales.



Un Programa Sólido de Relación con Inversionistas

busca la manera de maximizar su comunicación al mercado via las herramientas modernas, que incluyen las redes sociales, el internet y la comunicación efectiva.

Utiliza su proceso de reporte para manejar expectativas y tomar decisiones que estén enfocadas en el crecimiento de largo plazo de la empresa, así como perpetuar el valor para el inversionista.



Contáctanos para optimizar tu proceso de reporte

www.idealadvisorsllc.com

Nueva York * Mexico

Maria Barona * Lizette Chang

maria@idealadvisorsllc.com

lizette@idealadvisorsllc.com



Fuentes de Noticias

<https://finance.yahoo.com/news/sec-prioritizing-trump-push-cull-005011790.html>

<https://tax.thomsonreuters.com/news/sec-to-revisit-semiannual-reporting-after-trumps-call-for-change/>

<https://www.cbsnews.com/news/trump-quarterly-earnings-reports-six-months-sec/>

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-09-15/trump-says-companies-should-report-earnings-every-six-months>

<https://www.marketplace.org/story/2025/09/15/why-does-trump-want-to-reduce-required-earnings-reports>